



Concurso ILA 2014

Emprendimientos sociales y/o culturales para mujeres y niñas.

Objetivo

Brindar herramientas de diseño y comunicación estratégica a emprendimientos sociales y/o culturales enfocados en mujeres y niñas en Latinoamérica.

¿Por qué mujeres y niñas?

En Latinoamérica, el porcentaje de población femenina es del 50.78%.

Hoy en día, entre el 30% y el 60% del ingreso de los hogares en la región, dependiendo del país, es aportado por mujeres.

La pobreza de las mujeres entre 20 y 59 años (edad productiva) es 30% más alta que la de los hombres de edad similar.

Una de cada dos mujeres en América Latina no trabaja. Esto equivale a una tasa de participación en el mercado laboral de solo 49,8%, mientras que la de los hombres es del 78,7%.

Latinoamérica es una de las regiones del planeta más afectadas por la violencia contra la mujer: una de cada tres mujeres sufre algún tipo de violencia física y un 16% ha sido víctima de violencia sexual alguna vez en su vida.

El avance de las mujeres contiene una promesa de transformación para toda la sociedad¹.

¿Por qué diseño y comunicación estratégica?

El diseño explica, inspira, acerca. Le da identidad al emprendimiento y permite que empleados, inversionistas, voluntarios, entidades de gobierno y ong's conecten más fácilmente con la idea. Una comunicación creativa ayuda a hacer posible que el proyecto recaude fondos, atraiga voluntarios, difunda su mensaje, genere conciencia en la sociedad, e incluso, amplíe su espectro de trabajo.

¹ Informe ONU Mujeres - 2012

¿Quiénes pueden participar?

Emprendimientos sociales y/o culturales con más de un año de trayectoria y que estén enfocados en mujeres y niñas de Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay, Perú, Ecuador, Colombia, Venezuela y México.

Cronograma del concurso

Enero 15: lanzamiento del concurso en imaginacion.me, fan page de ILA y redes sociales de los aliados.

Enero 15 a Febrero 16: se reciben las inscripciones en imaginacion.me

Febrero 18 a Marzo 2: un jurado latinoamericano compuesto por expertos en innovación social, género e inclusión analizará las propuestas.

Cronograma de trabajo con los ganadores

Marzo 4 a Marzo 16: el equipo de ILA realizará un trabajo de diagnóstico para determinar las necesidades y definir los entregables.

Marzo 18 a Abril 18: el equipo de ILA desarrollará el contenido de los entregables pactados con el emprendedor.

Mayo 15: se presentará el trabajo realizado por el equipo de ILA en imaginacion.me

Responsabilidades del concursante

Compartir con el equipo de ILA toda la información relevante de su emprendimiento social y/o cultural.

Estar disponible para reuniones de seguimiento vía skype y/o presenciales.

Desarrollar con ILA un breve informe de los resultados obtenidos después de haber implementado el diseño y/o la estrategia de comunicaciones.

Jurados

Juan David Aristizábal - Buena Nota

Egresado del Colegio de Estudios Superiores de Administración CESA ha sido seleccionado como uno de los 30 líderes menores de 30 años que están cambiando el mundo, según la Revista Forbes. La prestigiosa publicación destacó a Aristizábal por su trabajo en los últimos 10 años en el mundo del emprendimiento social, a través de las distintas organizaciones que ha creado como Jóvenes Informando Proyectos, Fundación Ideas por un país mejor y Buena Nota.

Juan David lanzó con Ashoka, el Centro de Estudios Superiores de Administración CESA y Buena Nota, el libro "Llenando Espacios", una publicación que destaca las labores de emprendedores sociales en Colombia.

María Fonseca - Ashoka

Licenciada en Psicopedagogía de la Universidad Católica de Santiago del Estero con Posgrado en Gestión Cultural y Comunicación. Trabajó durante cinco años como coordinadora de programas educativos y capacitación en Fundación Leer y estuvo a cargo del diseño e implementación de programas de voluntariado y RSE en Fundación Compromiso. Actualmente es responsable del programa de búsqueda y selección de emprendedores sociales de Ashoka.

María Emilia Correa - Sistema B

Cofundadora de Sistema B, Ex Presidenta del Directorio de la Fundación Casa de la Paz y Vicepresidenta de Responsabilidad Social y Ambiental de GrupoNueva. La experiencia de GrupoNueva ha sido recogida en estudios de caso y tesis de maestría y doctorado en las universidades de Yale, Berkeley, IESE, ESADE y Harvard.

Miembro de los comités que diseñaron el Global Reporting Initiative - GRI y los Principios Sullivan de Responsabilidad Corporativa. Fue delegado ante el World Business Council for Sustainable Development durante diez años, y directora del CECODES y Fundación Natura Colombia.

Pía Giudice - Ideame

Es una de las fundadoras y CEO de Ideame, la plataforma de crowdfunding más importante de América Latina, donde se han financiado más de 800 proyectos. Previamente, trabajó como investigadora de tendencias (coolhunter) y comunicación para marcas de consumo masivo en Argentina. Actualmente es docente para la Escuela de Creativos Publicitarios, Miami Ad School y UADE.

Jorge Riva Mosquera - Socialab

Es colombo-argentino, emprendedor en impacto social, profesor de filosofía en la UCA, con título de Postgrado de las Organizaciones sin Fines de Lucro en San Andrés y la Universidad Di Tella. Estudió en la Universidad de la Singularidad en el Centro de Investigación Ames de la NASA.

En 2006 co-implementó TECHO en Buenos Aires y fue Director de Formación y Voluntariado de TECHO para Argentina, Latinoamérica y el Caribe. Dirigió TECHO Colombia por dos años y actualmente es cofundador y director de Socialab, una plataforma que apoya a los empresarios con impacto social y emprendimientos de tecnología en Argentina, Chile, Colombia y Uruguay.

Paula Cardenau - Njambre

Cofundadora de Njambre, trabajó durante más de 15 años en el campo del emprendimiento social y los cuatro últimos años en la promoción de la empresa social como una herramienta para el cambio sistémico en las comunidades desfavorecidas.

Actualmente es asesora de Ashoka y miembro del board del Espacio Negocios Inclusivos Universidad di Tella, Fundación para la Inclusión Social Oscar Alvarado y Working World.

Imaginadores ILA

Elisa Coronado - Colombia

Directora de proyecto.

Sabrina Jaramillo y Felipe Fernández - Colombia y Argentina

Diseñadores especialistas en branding e identidad visual.

Laura Adiwasio - Colombia

Directora de comunicaciones y estrategias creativas.

Agustina O'Farrell y Antonella Schiavoni- Argentina

Consultoras en política social y desarrollo, especialistas en género, diversidad e inclusión.

May Vera - Argentina

Analista de información y community manager.

Ezequiel Mandelbaum - Argentina

Director creativo, especializado en campañas de comunicación masiva y redes sociales.