



GUÍA DIDÁCTICA

EDICIÓN 2024

#


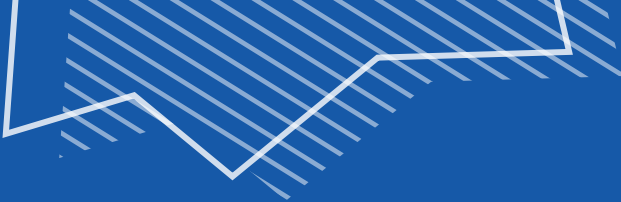
**TUS ACCIONES PUEDEN
CAMBIAR EL MUNDO DIGITAL**

#TÚ YA ERES INFLUENCER



Save the Children

chicos.net



Con esta guía te acompañaremos para que puedas motivar a tus estudiantes o grupo de niños, niñas y adolescentes con quienes trabajas a participar del concurso **Zoom a tus derechos 2024**.



La iniciativa es promovida por la asociación **Chicos.net** y el Programa de Apoyo a la Sociedad Civil para América Latina y El Caribe (**PASC**) de **Save the Children**. En 2024 las organizaciones **Red Nao Bata** de Brasil, **Global Infancia** de Paraguay, **Acción por los niños, Paz y Esperanza** y **Yo también tengo algo que decir** de Perú se suman como co-organizadoras de la iniciativa. A su vez, son parte el Ministerio de Educación de Corrientes, El Ministerio de Educación de Ciudad de Buenos Aires, la Dirección de Cultura y Educación de la Municipalidad de El Dorado y la Municipalidad de Comodoro Rivadavia.

El Concurso Zoom a tus Derechos fue declarado de interés educativo por el Ministerio de Educación de Argentina.

¿QUÉ ENCONTRARÁS EN ESTA GUÍA?

En esta guía encontrarás recursos, actividades y contenidos para impulsar a niños, niñas y adolescentes a hacer un **uso crítico y reflexivo de los entornos digitales**, para promover una **ciudadanía digital** activa, participativa y responsable. Y además, ¡para que sean capaces de expresarse e involucrarse en situaciones que los/as preocupan y afectan desde una perspectiva de derechos!

Te acompañaremos en cómo trabajar paso a paso en la realización de sus contenidos creativos para participar del Concurso. El objetivo es que puedan expresar sus ideas y mensajes de forma creativa y original.

Un detalle importante, ¡hay **premios tecnológicos** muy motivantes para los chicos y las chicas participantes, y también para la persona adulta que acompañe! [\(Ver aquí\)](#)



ÍNDICE



1. **¿CÓMO PARTICIPAR Y POR QUÉ?** pág. 3
2. **¿QUÉ ES ZOOM A TUS DERECHOS?** pág. 3
3. **PUNTOS CLAVE** pág. 4
4. **USO CRÍTICO, REFLEXIVO Y ACTIVO PARA LA PROMOCIÓN DE LA CIUDADANÍA DIGITAL** pág. 5
5. **TEMAS Y ACTIVIDADES PARA TRABAJAR EN EL AULA O EN UN TALLER** pág. 9
6. **CREACIÓN Y TIPS TÉCNICOS PARA REALIZAR LOS CONTENIDOS** pág. 20
7. **PASO A PASO PARA PARTICIPAR** pág. 22
8. **¿CÓMO ENVIAR EL CONTENIDO AL CONCURSO?** pág. 23





1. ¿CÓMO PARTICIPAR Y POR QUÉ?

Niños, niñas y adolescentes usan celulares y dispositivos para expresarse, comunicarse, aprender y divertirse. Sin duda, las diversas aplicaciones brindan un montón de oportunidades para su desarrollo, crecimiento y participación. En este sentido, acompañarlos y acompañarlas para que puedan llevar adelante un **uso crítico y reflexivo de los medios digitales** es clave: permite favorecer la construcción de ciudadanía digital activa, empática, respetuosa e informada.



Las noticias falsas y la desinformación, la violencia y los discursos de odio, la influencia de las redes sociales como formadoras de opinión, el funcionamiento de los algoritmos, la privacidad y la huella digital, la relación entre la tecnología y la democracia, entre otros, son temas importantes a reconocer y trabajar en pos de garantizar el cumplimiento de los derechos de infancias y adolescencias en los entornos digitales.

Con **Zoom a tus derechos 2024**, queremos que se involucren y alcen su voz. Este año, la invitación es a pensar cómo y para qué usan los entornos digitales, cómo les influyen las redes sociales y qué acciones y actitudes pueden llevar adelante para hacer de Internet un lugar mejor para todas las personas.

El lema que nos une es: **#TúYaEresInfluencer** porque creemos que niños, niñas y adolescentes pueden ser capaces de incidir para impulsar cambios positivos.



2. ¿QUÉ ES ZOOM A TUS DERECHOS?

Zoom a tus derechos es un certamen que año a año convoca a niñas, niños y adolescentes de hasta 18 años, de América Latina y El Caribe, a expresar sus opiniones y demandas sobre temas que les afectan a través de la creación de contenidos creativos, con la convicción de que sus voces pueden contribuir a los cambios que necesitan nuestras sociedades.

Desde 2018, la convocatoria propone que los y las participantes produzcan piezas audiovisuales sobre un tema estratégico que afecta el cumplimiento de sus derechos y que requiere atención urgente por parte de los Estados.

La iniciativa motivó hasta el momento la producción de 1200 videos. Más de 5.000 niños, niñas y adolescentes participaron de toda la región.

Zoom a tus derechos es mucho más que un concurso: es un proyecto educativo, que en cada edición informa, compromete y activa a la comunidad, a las familias, escuelas, infancias y adolescencias en temas indispensables para sus vidas.



3. PUNTOS CLAVE

Acompaña a los niños, niñas y adolescentes con quiénes trabajas, ya sea desde tu rol como docente, educador/a, coordinador/a, líder o familiar.

- * Con tu apoyo pueden participar chicos y chicas de menos de 18 años de forma individual o en grupos de hasta cuatro integrantes. Recomendamos que puedan hacerlo de manera colaborativa, ya que consideramos que el esfuerzo en equipo enriquece las producciones. ¡Atención! Cada grupo o cada curso puede presentar la cantidad de videos que quiera.
- * Pueden participar del Concurso Zoom con distintos contenidos creativos. Los formatos posibles son:



Video musical. ¿Les gusta componer, cantar o rapear? Este formato puede ser ideal para expresar sus ideas en videos musicales de hasta 2 minutos de duración.



Ilustración digital. Si les gusta dibujar, sacar fotos o hacer collages ¡este formato es ideal! En la categoría ilustración digital, participan presentando archivos de imágenes de su autoría.



Tik Tok o reel. Si son fanáticos/as de los videos virales, hacer un video usando las herramientas de Tik Tok o reels de Instagram de hasta 1 minuto de duración puede ser una gran opción. Solo los mayores de 13 años pueden participar con este formato.



Mini podcast o streaming. ¿Les gusta expresarse a través del sonido? ¡Entonces crear un podcast o hacer un streaming puede ser perfecto! Puede durar hasta 2 minutos.



Video clásico. Si lo que quieren es hacer un video actuado, animado, en formato periodístico o cualquier otro tipo de video que no esté incluido en los formatos anteriores, pueden hacerlo con una duración máxima de 2 minutos.

- * El concurso cierra el 30 de agosto de 2024.
- * Las producciones ganadoras serán seleccionadas por un notable jurado y hay increíbles premios tecnológicos para los y las integrantes de los grupos, las personas adultas acompañantes y la escuela que más videos mande. Accede a los premios [aquí](#).
- * Para encontrar más información sobre cómo participar y recursos que pueden ayudar ingresá a la web: www.concursozoom.org

4. USO CRÍTICO, REFLEXIVO Y ACTIVO PARA LA PROMOCIÓN DE LA CIUDADANÍA DIGITAL

¿Cómo influyen los medios digitales en la infancia y la adolescencia? ¿Qué nuevas demandas presenta la era digital relacionadas con el bienestar de la niñez y el cumplimiento de sus derechos? ¿Qué desafíos tenemos, en este contexto, quienes trabajamos con niños, niñas y adolescentes en espacios de formación y participación?



La escuela y los diversos proyectos de formación y acompañamiento cumplen un rol fundamental. En estos espacios, las personas adultas debemos promover el desarrollo de las habilidades necesarias para una mejor comprensión del mundo tecnológico: **el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la producción de contenido, la creatividad y la participación**. También para que puedan discernir y clasificar la información que reciben, gestionar los riesgos y cuidarse a ellos/as mismos/as y a los y las demás.

4.1 EL PENSAMIENTO CRÍTICO Y HABILIDADES EN EL MUNDO DIGITAL

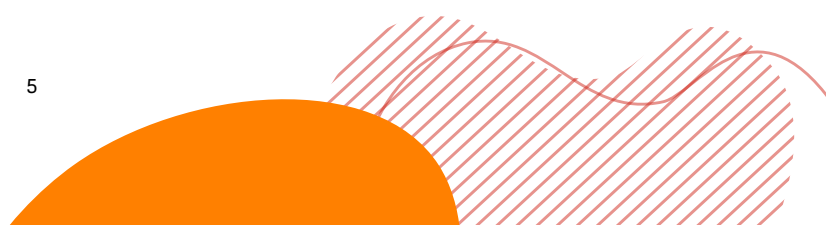
¿De qué se trata la ciudadanía digital? Tradicionalmente al hablar de ciudadanía se hacía referencia a los derechos y obligaciones por los cuales las personas están sujetas a una relación con la sociedad a la que pertenecen. La ciudadanía entonces es intrínseca a la vida compartida en una comunidad. Ahora bien, el ecosistema digital puso en jaque el alcance geográfico: el territorio ya no es el único espacio donde se interactúa y se ejercen derechos y obligaciones; hay un nuevo lugar y es el digital, con las similitudes a los espacios tradicionales pero también con las diferencias que aparecen en este nuevo hábitat.



La **ciudadanía digital** refiere al conjunto de derechos, responsabilidades y obligaciones que tienen las personas y los diferentes actores sociales en el ecosistema digital, entendiéndolo a éste como un espacio público, donde encontramos oportunidades, pero también riesgos a la vulneración de nuestros derechos.



Ser ciudadanos y ciudadanas digitales implica conocer y ejercer nuestros derechos en línea. Para esto es importante comprender el funcionamiento y los principios que rigen los entornos digitales, analizar el lugar y papel que las tecnologías ocupan en la sociedad, evaluar su incidencia en la vida cotidiana, entender su rol en la construcción del conocimiento y saber utilizarlas con criterio.





Para que los derechos de niños, niñas y adolescentes sean garantizados en los entornos digitales, el Estado, las empresas y la sociedad civil en su conjunto deben acompañarlos y acompañarlas en el desarrollo de las habilidades y competencias que les permitan habitar de forma segura, activa, responsable y creativa el espacio online. Esto implica garantizar y promover sus derechos a la protección, al acceso a la información, a la privacidad, a la participación, a la libertad de expresión, a la educación crítica, entre otros, tal como indica la [Observación General N°25 del Comité de los Derechos del Niño](#).

En este sentido, resulta pertinente el concepto de **Alfabetización Mediática Informativa** (AMI). Según la UNESCO (2011), la AMI involucra un conjunto de competencias necesarias para acceder, analizar, interpretar, comprender, evaluar, utilizar, crear y difundir información y contenido multimedia en todos los formatos, utilizando diversas herramientas, de forma crítica, ética y creativa.

Para esto delimita la enseñanza o formación en tres cuestiones:

- * **La educación mediática**, tradicionalmente se ocupa de la libertad de expresión, del acceso a la información, y de las maneras en que la ciudadanía puede hacer una lectura crítica de los medios de comunicación.
- * **La alfabetización informativa**, que enfatiza la importancia del acceso a la información y la evaluación de las fuentes. Este campo estuvo originalmente vinculado a las bibliotecas y luego se desarrolló en relación con la información que también se encuentra en Internet.
- * **La educación digital**, que en sus inicios hizo más énfasis en habilidades técnicas pero que, dado el ecosistema actual de medios y de información, el rol de las plataformas digitales y redes sociales, es indispensable pensar de forma transversal a los otros dos campos.

A la hora de pensar en estas ideas, resulta importante tener en cuenta que tanto personas adultas como niños, niñas y adolescentes somos **“prosumidores”**, es decir, que producimos y consumimos contenidos en medios digitales, muchas veces, de forma simultánea.

Promover la comunicación y expresión de niños, niñas y adolescentes en entornos digitales es una forma de que puedan conocer el funcionamiento de los nuevos medios, sus formatos y estrategias. Ese conocimiento los y las ayuda a ser prosumidores más críticos y responsables*.



* Fuente:
<https://www.chicos.net/wiki/alfabetizacion-mediatica-informativa>



4.2. DEMOCRACIA, PARTICIPACIÓN Y DERECHOS EN LOS ENTORNOS DIGITALES.

Para lograr ciudadanía digital activa y comprometida, la participación y la posibilidad de expresar opiniones en un marco de respeto son fundamentales. En los últimos años, hemos presenciado un **aumento preocupante de discursos intolerantes** y violentos en nuestra región, lo que plantea serios **desafíos para nuestras democracias**. ¿Qué tienen que ver Internet y las redes sociales con esta situación?



La lógica algorítmica genera burbujas de información que nos devuelven -de forma repetitiva- nuestros gustos y preferencias; vemos contenidos y noticias que confirman nuestra forma de pensar. Las noticias falsas crean un ambiente de polarización y obstaculizan la cohesión social. El encuentro con la diferencia se vuelve desagradable y crece la intolerancia. A su vez, estos algoritmos desarrollados por empresas rastrean nuestros movimientos, comportamientos y utilizan los datos según sus propios intereses. Por eso, resulta interesante conocer y entender cómo se generan los algoritmos, de qué modos nos afectan y cómo desarrollar -junto con los y las estudiantes- habilidades o saberes críticos en el manejo de los datos.



La **velocidad** que le imprimen las redes sociales a la **discusión pública** genera que la efectividad de los discursos esté más ligada a la capacidad de generar un efecto humorístico que a la calidad en la construcción de los argumentos. De esta forma se degrada la discusión pública.



El flujo incesante de información y la velocidad de modificación de los temas que se discuten públicamente produce una falta de profundidad, que deriva en simplificaciones y reduccionismos.



El debilitamiento de las fuentes de autoridad que daban respaldo a la información (periodistas, expertos/as, científicos/as, etc.) en reemplazo de figuras con mucho alcance pero no comprometidas con la información chequeada, habilita y fomenta el crecimiento de las noticias o información falsa.

En ese contexto, pueden verse vulnerados los derechos de las infancias y adolescencias en el mundo digital de diversas maneras:

- * La intolerancia esparcida a través de los discursos de odio produce un disciplinamiento hacia toda persona que busque expresarse en una dirección alternativa al sentido común. Se vulnera así el **derecho a la participación**.
- * La violencia se vuelve habitual en el espacio digital y se naturaliza también hacia los niños y niñas que allí habitan. Se vulnera el **derecho a un entorno libre de violencia**.
- * La información falsa se generaliza y se vuelve dificultoso diferenciar los datos verdaderos de los datos incorrectos. Se vulnera el **derecho de acceso a la información**.
- * La extracción de datos personales que luego se utilizan para analizar el comportamiento de las personas en Internet, crear publicidad y elaborar los algoritmos. Se vulnera el **derecho a la privacidad**.



No tenemos dudas: **las redes sociales son un gran espacio para la participación juvenil y el activismo**. Son plataformas desde las cuales pueden alzar sus voces, conectarse con otras personas e impulsar cambios significativos en sus comunidades. La participación activa de los y las jóvenes en asuntos políticos y sociales, fortalece las democracias: **se trata entonces de acompañarlos y acompañarlas en este uso crítico y reflexivo en pos de la comunidad**.



5. TEMAS Y ACTIVIDADES PARA TRABAJAR EN EL AULA O EN UN TALLER

Hay diversos temas relacionados al uso crítico y reflexivo de las redes sociales y de Internet en los que se puede trabajar junto a chicos y chicas para que luego, a partir de allí, puedan elaborar sus contenidos creativos y participar en el concurso.

¿Cómo influyen Internet y las redes sociales en lo que niños, niñas y adolescentes hacen y en quiénes son? ¿Cómo se informan y cómo chequean la información? ¿Les preocupa la violencia y los comentarios agresivos en Internet? ¿Conocen el funcionamiento de los algoritmos? ¿Cuáles piensan que son los riesgos y las ventajas de la Inteligencia Artificial? Los y las invitamos a que puedan dar lugar a estas preguntas y, a partir de ellas y otras que vayan construyendo, puedan pensar situaciones, problemas y/o propuestas que los/as interpelen para luego trabajar en la elaboración de un contenido creativo para expresar sus ideas.

A continuación, te compartimos **actividades, recursos y videos para reflexionar y trabajar en el aula sobre el uso crítico y reflexivo*** de los entornos digitales.

★ ¿CÓMO FRENAR LA VIOLENCIA? DISCURSOS DE ODIO Y AGRESIONES

Internet da la posibilidad de expresarse, compartir contenido y comentar lo que suben otras personas. Lamentablemente, hoy en día circula mucha violencia por este medio. El anonimato de los medios digitales y la facilidad del clic permite que algunas personas se expresen de manera agresiva, desde prejuicios propios, dejando de lado el respeto por los derechos de otras personas. Esta violencia puede causar un daño profundo en la autoestima y el bienestar emocional de quienes sufren agresiones.

Puntos claves para trabajar en el aula:

- ✳ Que reconozcan que las diferencias nos enriquecen y no pueden ser motivo de agresiones o de discriminación.
- ✳ Que comprendan que es necesario pensar antes de publicar contenidos o de comentar los contenidos del resto.
- ✳ Que conozcan que se puede denunciar el comportamiento abusivo reportando en los canales de las plataformas y así apoyar a las víctimas de acoso digital. Esto contribuye a crear un entorno en línea más seguro y amable.

* Las actividades y recursos que se presentan son ideas inspiradoras sobre cada una de las temáticas. Pueden desarrollarse como aquí se presentan o realizar los cambios y las modificaciones que cada docente o referente considere pertinente.

ACTIVIDAD RED DE MENSAJES POSITIVOS

Objetivo: Reflexionar acerca de los mensajes y comentarios que se difunden en redes y reconocer aquellos que se enmarcan en un contexto de violencia.

Para debatir: Para comenzar con el tema, les proponemos ver los siguientes videos:

- [Discursos de odio, video de #EligeTuForma](#)
- [Tus comentarios dejan un impacto, video ganador del Concurso Zoom 2023](#)

Luego pueden juntarse en pequeños grupos o debatir con toda la clase las siguientes preguntas:

- ¿Qué le sucede a los protagonistas?
- ¿Qué consecuencias tienen las agresiones que sufren?
- ¿Qué consejos les darían?

Para participar: La actividad consiste en invitar a la clase a pensar y elaborar una campaña escolar de difusión que responda a la siguiente consigna: ¿qué puedo hacer para frenar la violencia en internet?

Posibles disparadores:

- Presentar de qué se trata la violencia en los entornos digitales;
- Relatar qué son los discursos de odio;
- Demostrar la importancia de asumir compromisos individuales y colectivos para frenar la violencia en Internet;
- Dar a conocer ciertas pautas de convivencia para mejorar esta problemática.

Para jugar: Proponemos dividirlos en pequeños grupos, asignándole a cada integrante un rol:

- administrador/a de una red social,
- padre o madre,
- maestro/a,
- un organismo de defensa de los derechos,
- persona agredida,
- joven activista.

Entre todos y todas deberán debatir acerca de la mejor forma de solucionar una situación de agresión en las redes.

★ ¿CÓMO INFLUYEN LAS REDES? EL PODER DE LOS/AS INFLUENCERS

Los y las influencers son creadores de contenido con cientos de seguidores. Muchos hablan de temas específicos, como cocina, maquillaje o entrenamiento deportivo, y otros simplemente cuentan su día a día. Adolescentes y jóvenes los siguen por diversas razones: para aprender sobre distintos temas, para sentirse acompañados/as, para divertirse y entretenerse.

Estas personas pueden tener un impacto significativo en las decisiones y formas de ver, estar e interpretar el mundo de infancias y adolescencias. Muchas veces, promocionan productos de manera persuasiva, dan consejos ligados a la estética y la moda, muestran imágenes idealizadas de belleza y estilos de vida y pregonan determinados valores o creencias sobre distintos temas de interés general. Es importante que los chicos y las chicas puedan consumir sus contenidos y cuentas poniendo en práctica una mirada crítica: que puedan reconocer que muchas veces recomiendan productos por tener acuerdos comerciales, que pueden tener intereses por detrás o que simplemente comparten su visión desde un punto de vista subjetivo y personal.

Puntos claves para trabajar en el aula:

- ★ Que identifiquen la importancia de evitar las comparaciones: pueden generar mucho daño y presiones sobre la imagen y la subjetividad de los y las adolescentes mostrando cánones que resultan imposibles de alcanzar.
- ★ Que comprendan que no todo lo que se muestra en las redes es real.
- ★ Que conozcan influencers que promueven acciones positivas.



ACTIVIDAD INFLUIR PARA TRANSFORMAR

Objetivo: Observar y reconocer de qué se trata la cultura de la influencia y cómo se puede ser un influencer positivo/a.

Para debatir: Para comenzar con el tema, les proponemos que realicen, junto a todo el grupo, el siguiente sondeo. Pueden contestar de forma individual y luego poner en común los resultados.

- ¿Cuál es tu red social favorita? ¿Qué es lo que más te gusta de la red social que más usas?
- ¿Cuáles son tus influencers favoritos? ¿Por qué? ¿Qué te aportan?
- ¿Cómo los/las conociste?

Algunas preguntas para compartir los resultados:

- ¿Conocían a los influencers que señalaron sus compañeros/as?
- ¿Qué tipo de contenidos generan los principales influencers mencionados?
- ¿Encontraron entre ustedes diferencias de consumo y elecciones sobre gustos y contenidos? ¿Dónde radican esas diferencias? (Tal vez encuentren diferencias en relación al género, por ejemplo).
- ¿Les sorprendió algo de los resultados del sondeo?

Para jugar: La actividad consiste en la reflexión sobre un caso a modo de dilema. Se los divide en grupos y se entregan los siguientes casos relatados en primera persona:

Caso 1:

“Vi en un video que una influencer se está poniendo picante en los labios para volverlos más gruesos. Todas mis amigas lo están haciendo. Por ahora no veo que les haya pasado nada malo pero no me siento segura haciéndolo. Al mismo tiempo, no quiero ser la única y quedar afuera”.

Caso 2:

“Mi streamer favorito, que es mi principal referente en juegos en red, siempre dice que cuantas más horas pasas jugando mejor entrenado estás para ganar; lo que importa es la cantidad de tiempo en la práctica. A mí me encanta jugar, aunque mi familia no esté tan de acuerdo con la cantidad de tiempo que paso en Internet. A veces me doy cuenta que no puedo parar, pero no quiero perderme nada porque con mis amigos estamos todos en la misma”.



Preguntas para reflexionar:

¿Alguna vez han estado en situaciones similares? ¿Qué les pasa cuando escuchan estas escenas? ¿Con qué las relacionan? ¿Qué se pone en juego? ¿Qué le dirían a alguien que está pasando por una situación similar?

Para participar: Para cerrar les proponemos realizar un listado colaborativo de cuentas que promuevan influencias positivas. ¡Pueden ser sobre diversos temas! Si se animan, puedan pensar qué tipo de mensajes e influencias sería importante encontrar en redes sociales y por qué.

★ ¿CÓMO SER PARTICIPES HOY? DEMOCRACIA Y REDES SOCIALES

Las redes sociales han irrumpido en la escena política en todo el mundo y son un lugar esencial para la comunicación, el encuentro, la expresión y el activismo. **Son muchos los casos de adolescentes y jóvenes que transmiten ideas y participan en diversas cuestiones sociales en los entornos digitales.** En este sentido, es responsabilidad de todo el conjunto de la sociedad generar un ambiente de respeto, -libre de violencias, persecución y discriminación- para que Internet sea un espacio propicio para el ejercicio de la ciudadanía.

Los entornos digitales tienen una gran potencia para hacer crecer la participación; permiten la expresión de voces diversas y dan lugar al protagonismo de los ciudadanos y ciudadanas. Pero no debemos perder de vista que pueden ser espacios en los que rápidamente se propaguen discursos violentos e intolerantes. Retomar el trabajo sobre la importancia de la **democracia**, también en sus nuevas acepciones, es un desafío fundamental en nuestra región.

Puntos claves para trabajar en el aula:

- * Que contemplen que las redes sociales son un espacio importante para la participación juvenil y el ejercicio de una ciudadanía digital crítica.
- * Que consideren que desde los entornos digitales pueden impulsar cambios significativos para el conjunto de la sociedad.





ACTIVIDAD LA DEMOCRACIA LA HACEMOS ENTRE TODOS Y TODAS.

Objetivo: Reconocer los vínculos entre la democracia y las redes sociales y la importancia de una buena utilización de las mismas para la garantía del sistema democrático.

Para debatir: Para comenzar se propone una dinámica a modo de lluvia de ideas. Pueden realizar las siguientes preguntas: ¿Qué es la democracia? ¿Cuáles pueden ser los vínculos entre la democracia y las redes sociales? ¿Cómo ayudan las redes sociales a la democracia? ¿Qué papel tienen las redes sociales en la participación ciudadana? ¿Cuáles son sus experiencias como adolescentes y jóvenes al respecto?

Para reflexionar: A partir de los intercambios que se hayan dado en el punto anterior, se propone que trabajen en subgrupos completando el siguiente cuadro:

DEMOCRACIA Y REDES SOCIALES

Uso positivo:

¿de qué formas las redes pueden mejorar la democracia? ¿Por qué?

Uso negativo:

¿cuáles son las situaciones en las redes que afectan el sistema democrático? ¿Por qué?

Luego pueden hacer una puesta en común para ver coincidencias y diferencias en los trabajos de cada grupo.

Para participar: A continuación les proponemos trabajar con el siguiente [video](#). ¿Para qué actividades utiliza la protagonista su celular? ¿Por qué dice que hoy en día los medios digitales nos colocan en un rol más activo? ¿Qué beneficios propone con respecto al uso de la tecnología? ¿Se les ocurren otros?

Para jugar: Creen Tweets con mensajes claros, concisos y que generen un efecto impactante al ser leídos, relacionado con la importancia de las redes sociales para la defensa y el crecimiento de la democracia en nuestra región. Es importante acompañar el texto con una imagen, emoji y/o hashtag llamativo. ¡También pueden hacer memes!

Para inspirarse pueden buscar jóvenes referentes que participan de forma activa en la promoción de los derechos de las personas y el fortalecimiento de la democracia participativa.



★ ¿CÓMO ME INFORMO? NOTICIAS FALSAS Y DESINFORMACIÓN

En Internet circula una enorme cantidad de información y de noticias que no siempre son verdaderas. Esto puede generar confusión, miedo, ansiedad o llevar a la toma de decisiones erróneas. Hay distintas intenciones con las que se suele difundir este tipo de información falsa; como el desprestigio a determinadas personas o grupos, la intención de instalar temas en la agenda mediática para manipular la opinión pública o la búsqueda de incrementar las visitas en determinados sitios web.

La construcción de una mirada crítica y reflexiva sobre los contenidos que circulan son la clave para que chicos y chicas puedan diferenciar por sus propios medios cuando ven algo verídico y cuando se encuentran con información falsa.

Puntos claves para trabajar en el aula:

- ★ Que comprendan que la desinformación puede adquirir distintas modalidades: puede difundirse por redes sociales en forma de videos o posteos, por cadenas de Whatsapp, por noticias de Internet, entre otras.
- ★ Que desarrollen una mirada crítica para poder identificar la desinformación.

ACTIVIDAD DETECTIVES DE LA VERDAD Actividad sugerida para primaria.

Objetivo: Construir criterios de búsqueda sólidos para discernir entre la información verdadera y la falsa.

Para debatir: Para comenzar con el tema, les proponemos que lean la [siguiente nota](#).

Luego les proponemos juntarse en pequeños grupos o debatir con toda la clase las siguientes preguntas:

- ¿Creen que se trata de una noticia verdadera o de una noticia falsa?
¿Por qué?
- ¿Qué indicios tienen en cuenta para concluir que se trata de una noticia falsa? Algunos puntos que pueden salir en el debate: ningún otro medio tiene esta noticia, el link de la página se ve poco confiable, no existe el Zoológico Estatal de Massachusetts.
- ¿Por qué creen que alguien escribiría este tipo de noticia falsa?
¿Alguna vez se toparon en Internet con información que no era verdadera?





Para reflexionar: Proponemos el siguiente [video](#) de #EligeTuForma para reflexionar sobre la desinformación.

¿Por dónde le llega la noticia al protagonista del video? ¿Cómo reacciona ante la información que recibe? ¿Cuáles pueden ser las consecuencias de no verificar la información?

Para participar: A partir de la experiencia de la lectura de la noticia y el video, les proponemos que elaboren en el pizarrón un listado de consejos para identificar la desinformación.



ACTIVIDAD ¡ALERTA! VIOLENCIA EN LAS REDES

Actividad sugerida para secundaria

Objetivo: Reflexionar sobre las consecuencias de las noticias falsas y desarrollar criterios para detectar la información poco fiable.

Para debatir: Para comenzar con el tema, les proponemos que lean el siguiente [artículo](#).

Luego les proponemos juntarse en pequeños grupos o debatir con toda la clase las siguientes preguntas:

- ¿Por qué creen que este contenido falso se viralizó tan rápido?
- ¿Qué opinan de la medida que tomó X de bloquear el nombre de Taylor Swift?
- ¿Qué otras medidas podrían haber tomado?
- ¿Qué les parece la respuesta de las swifties (como se le llama a las personas fanáticas de la cantante)?
- ¿Se les ocurren otras situaciones similares de desinformación y difusión de contenidos falsos?
- ¿Por qué creen que las mujeres son las más afectadas en este tipo de situaciones?

Para jugar: En una segunda etapa, trabajarán en parejas para redactar 10 recomendaciones destinadas a los abuelos y abuelas con el objetivo de prevenir caer en engaños en las redes sociales o en WhatsApp. ¿Qué es lo que sí o sí tienen que tener en cuenta? ¿Qué consejos les darían? Antes de comenzar la actividad pueden mirar en conjunto este [video](#) de Chequeado.

★ ¿CÓMO COMBATIR AL ALGORITMO? BURBUJAS DE CONTENIDO

La palabra "algoritmo" está muy presente en el vocabulario actual pero... ¿conocemos cómo trabajan? **Los algoritmos funcionan en las redes sociales y otros sitios web registrando nuestras interacciones**, como qué publicaciones miramos, en qué hacemos clic, a quién seguimos y qué nos gusta. Con esta información, analizan nuestros intereses y preferencias para predecir qué contenido nos gustaría ver en el futuro. Luego, priorizan y personalizan el contenido en nuestro feed, para ti o página de inicio en función de esas predicciones. Esto crea una experiencia única para cada usuario, pero también puede atraparnos en una "burbuja de contenido". ¿Qué significa eso? Que nos muestran principalmente cosas que piensan que nos gustarán, basándose en lo que ya hemos visto y hecho en la plataforma. Esto puede hacer que solo veamos noticias y opiniones que coinciden con lo que ya creemos, sin mostrarnos otras ideas.

Puntos claves para trabajar en el aula:

- ★ Que reconozcan la importancia de seguir cuentas y páginas que muestren diferentes puntos de vista, no solo aquellos con los que se está de acuerdo.
- ★ Que encuentren interesante participar de conversaciones con personas que tienen opiniones diferentes a las propias. Al hacer esto, se amplía la comprensión del mundo y se da lugar a aprender de las diferencias.

Para abordar la temática, se puede trabajar con el siguiente [video](#).

Preguntas para reflexionar:

- ¿Qué son las "burbujas de contenido"?
- ¿Cuáles creen que son las consecuencias individuales y sociales del funcionamiento del algoritmo?

★ ¿CÓMO CUIDO MI PRIVACIDAD? HUELLA DIGITAL

Todas las acciones que realizamos en Internet dejan un registro; cuando navegamos, exploramos e interactuamos en los espacios digitales dejamos nuestra propia marca y en su conjunto conforman nuestra identidad digital. Las publicaciones que hacemos en una red social, las palabras que introducimos en un buscador, las fotos que compartimos en un chat, los “me gusta” que damos a videos y la información que utilizamos para crear perfiles en plataformas digitales, crean una huella que está asociada a cada uno/a de nosotros/as.

Esta huella digital, independientemente de si somos conscientes o no de ella, **es nuestra imagen en Internet.** Imagen que está disponible, con diferentes niveles de visibilidad y detalle, para empresas de tecnología, gobiernos, familiares, amigos y otras personas.

Puntos claves para trabajar en el aula:

- * Que reconozcan la importancia de proteger su privacidad en línea, tomando decisiones sobre qué información comparten y con quienes.
- * Que logren reducir el riesgo de ser víctimas de robos de identidad, ciberacoso, suplantación de identidad y otros delitos cibernéticos.

Para profundizar en el tema, pueden trabajar con el siguiente [video](#).

Preguntas para reflexionar:

- ¿Alguna vez pensaron en su “huella digital”?
- Si reflexionan sobre el tema: ¿de qué se compone? ¿Cómo es hoy su propia identidad digital en Internet?
- ¿Qué formas de cuidar su privacidad en entornos digitales ponen en práctica? ¿Cómo podrían mejorarla?





★ ¿CÓMO USO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL?

Aunque no nos demos cuenta, la Inteligencia Artificial está en todas partes: las redes sociales, los buscadores, los mapas online que usamos para movernos por la ciudad, las recomendaciones que nos hacen aplicaciones como Spotify o Youtube. Es una tecnología que hace varios años se usa en Internet, pero que se volvió más popular en el último tiempo por aplicaciones como Dall-e o Chat GPT. La tecnología en sí no es ni buena ni mala, pero es importante reconocer su existencia y sus múltiples usos, para usarla a nuestro favor.

Puntos claves para trabajar en el aula:

- * Reconocer los diversos usos que tienen las aplicaciones de Inteligencia Artificial, sus problemáticas y sus posibilidades.

Para aproximarse a la cuestión, les dejamos el siguiente [video](#).

Preguntas para reflexionar:

- ¿Usaron alguna vez una app de Inteligencia Artificial? ¿Para qué?
- ¿Cuáles creen que son las principales virtudes de la IA?
¿Y sus principales problemáticas?
- ¿Cuál es su rol como ciudadanos y ciudadanas digitales respecto al uso de la IA?





6. CREACIÓN Y TIPS TÉCNICOS PARA REALIZAR LOS CONTENIDOS

Luego del proceso reflexivo donde exploramos y problematizamos acerca de usar Internet y las redes sociales de manera crítica y reflexiva, llega la parte más desafiante, **crear el contenido que participará en el concurso**. Este puede ser realizado con cualquier dispositivo o en cualquier plataforma. Pueden usar programas para grabar y editar audio o video, para ilustrar y diseñar, o cuentan con la posibilidad de hacerlo en alguna de las redes sociales como Tik Tok e Instagram (si tienen más de 13 años). No es necesario usar herramientas profesionales, sino tener buenas ideas y poder llevarlas a la acción.

Algunas ideas y técnicas para guiar a niños, niñas y adolescentes a la hora de realizar el proceso de creación y producción.



Planificar:

Una vez que ya saben lo que contarán es necesario que piensen en la estructura de la producción con todos los detalles.



Pre producir:

Escenarios, música, imágenes, etc.; todos estos detalles elegidos previamente hacen a la estética del contenido que están creando.



Creatividad:

Revisar el sentido y la coherencia de lo que están contando, si la banda sonora, efectos y/o las imágenes tienen relación con el relato. Aplicar recursos creativos que les permiten las nuevas tecnologías y los programas de edición.



Llamada a la acción:

¿Qué es lo que quieren que las personas hagan después de ver su material? Pueden hacerles propuestas a los y las destinatarios/as: que reaccionen, que lo compartan, que dejen algún comentario, o simplemente llamar a la reflexión.



Incluir los créditos:

Al final del contenido es muy importante que incluyan los créditos, es decir, los nombres de quienes participaron, la institución a la que pertenecen y el año.



Ponerle un título al contenido:

El título engloba lo que quieren transmitir con la pieza que hayan realizado.

En la sección [Mundo App](#) del programa Nuestro Lugar podrás encontrar aplicaciones para jugar con la creatividad y [tutoriales](#) muy interesantes para aprender a usar distintas herramientas de producción.

HERRAMIENTAS Y TIPS:



VIDEO MUSICAL

[Una vez que tienen la canción, ¿Cómo hacer un videoclip musical?](#)
[Consejos para grabar videos como un profesional](#)



ILUSTRACIÓN DIGITAL

[Diseñar historietas con Canva](#)
[Digitalizar ilustraciones con Illustrator](#)



TIKTOK O REEL

[Consejos para hacer tu video en TikTok](#)
[5 tipos de videos que puedes hacer](#)
[Consejos para filmarte con el celular](#)



MINI PODCAST

[8 consejos para crear tu propio podcast](#)



VIDEO

[Consejos para grabar videos como un profesional](#)
[10 claves para triunfar con tu video](#)
[5 apps para editar videos](#)

7. PASO A PASO PARA PARTICIPAR



Te dejamos un paso a paso para que puedas guiar a los niños, niñas y/o adolescentes a participar del concurso.

PASO 1: Es necesario que cada grupo participante defina cuál es el problema que le preocupa relacionado a cómo influyen internet y las redes sociales en lo que hacen y en quién son. Pueden visitar la sección [¿De qué temas puedo hablar en mi video?](#) para inspirarse.

PASO 2: Deben definir el formato que eligen para expresarse sobre el tema: puede ser una ilustración digital, un reel o Tik Tok, un mini podcast o stream, un video musical o un video de hasta dos minutos. [Aquí](#) pueden conocer más sobre cada categoría.

PASO 3: Piensen cómo mostrar en el formato elegido esas ideas, acciones o propuestas para expresar el problema que identificaron y proponer soluciones.

PASO 4: Ordenen sus ideas: preparar un guión para su video o podcast, realizar los bocetos de la ilustración o reunir el material para el video musical, son acciones que deben realizar en este paso.

PASO 5: Usar aplicaciones de edición o creación digital sencillas. Existen muchas aplicaciones gratuitas con herramientas de edición fáciles para hacer todo desde el celular, sin necesidad de saber cómo utilizar softwares de computadora.

#PASO 6: Guardar el contenido en un lugar seguro dentro de la computadora o dispositivo, o en la nube.

#PASO 7: Completar el [formulario](#) con la información de los y las participantes.





8. ¿CÓMO ENVIAR EL CONTENIDO AL CONCURSO?

Una buena opción es subir el contenido a Google Drive y compartir el link copiando el mismo en el formulario. Deben asegurarse de que esté en la opción "Cualquier usuario con el enlace puede verlo", sino no tendremos acceso para evaluarlo. Allí se pueden subir todo tipo de archivos: de imagen, de video, de sonido, entre otros.

Si realizan un video, pueden elegir subirlo a YouTube, con el seteo "no listado". Incluir el título del mismo y copiar el link de Youtube en el formulario.

[\[¿Como subir a Youtube no listado?\]](#).

Si realizan el video en la plataforma TikTok o Instagram, pueden copiar el link en el formulario (debe estar subido en la cuenta de un integrante mayor de 13 años o en el perfil de la persona adulta acompañante); si la cuenta es privada, descargan el video en el celular y envíalo a concursozoom@chicos.net con el título del video. En este caso, no olviden de llenar el formulario con el título del video enviado por mail.

ACCEDER AL FORMULARIO





@

x

CONCURSO
ZOOM^ATUS
DERECHOS

#



+

+

